

Publieke omroep lanceert digitaal jongerenkanaal

Van onze redactie media

AMSTERDAM – De publieke omroep geeft BNN groen licht om in september een digitaal jongerenkanaal te starten. Het station dat voorlopig 'The CoolCast Project' wordt genoemd gaat 24 uur per dag, zeven dagen per week programma's uitzenden voor kijkers van 13 tot 34 jaar. Kijken kan via het internet of met een decoder.

„Tussen nieuwe jongerenprogramma's van BNN, herhalingen van producties van de publieke omroep en buitenlandse aankopen door gaan we een montage van losse items en grappen uit bestaande programma's uitzenden”, zegt BNN-voorzitter Laurens Drillich.

„De muziekclips van TMF en The Box hebben wij niet. Toch willen we tussen de programma's door soms ook een soort televisie-behang uitzenden. Zo kunnen jongeren met een half oog naar onze zender kij-



Trouw
10/3/06

Laurens Drillich:
Met losse items en grappen als een soort tv-behang.

ken terwijl ze hun huiswerk maken of MSN-en.”

'The CoolCast Project' biedt startende programmamakers die bij de jongerenomroep opgeleid worden ook de mogelijkheid om hun tv-producties aan een groter publiek te tonen. Dat betekent volgens Drillich niet dat alles wat zij maken ook uitgezonden wordt: „We experimenteren op het snijvlak van radio, televisie en internet. De kwaliteit van de programma's moet echter vergelijkbaar blijven met wat op een analoge zender te zien is.”