

Samsung zet de stereo op tien

Stelen de Koreanen een partje van Apple's markt?

In de lente van 1998 bevond Zuid-Korea zich op het dieptepunt van de financiële crisis in Azië. Het ging zo slecht met Samsung dat het gedwongen was tot een grootscheepse reorganisatie. Een van de slachtoffers van die ingreep was de verlieslijdende afdeling, die radio's en cassette- en cd-spelers produceert. De afdeling kwam terecht bij een dochtermaatschappij en verhuisde naar Huizhou in China. Op dat moment stond de digitale muzikspeler, het revolutionaire apparaatje met als bekendste en razendpopulaire vertegenwoordiger Apple's iPod, nog in de kinderschoenen.

Onlangs is Samsung op agressieve wijze teruggekeerd in de audiomarkt. Het bedrijf heeft een late start gemaakt en verkoopt dus niet veel muzikspelers, vorig jaar slechts 1,7 miljoen, tegenover de 8,26 miljoen van Apple. Samsung is zelfs niet de nummer één van Korea, waar concurrent Reigncom meer muzikspelers verkoopt onder het merk iRiver. Maar Samsung heeft grote plannen. Het bedrijf brengt voortdurend nieuwe spelers uit, soms wel zes tegelijk, verkrijgbaar in een breed prijspectrum. Volgens eigen zeggen wordt de verkoop dit jaar verdrievoudigd tot vijf miljoen. En als het aan Ahn Tai Ho, de baas van de afdeling van Samsung, ligt is het bedrijf in 2007 nummer één op de wereldmarkt voor muzikspelers. "Deze markt groeit explosief en een digitale muzikspeler is vaak het eerste IT-product dat een tiener aanschaft", zegt hij. "We moeten ons product voor die groep aantrekkelijk maken en zo toonaangevend worden op de digitale audiomarkt."

Hoe denkt Samsung het tegen de machtige iPod te kunnen opnemen? De strategie is het inzetten van de technische expertise



De Samsung-ontwerpers werken aan een stortvloed van hippe apparaatjes in verschillende prijscategorieën.

van het bedrijf om de wereld te overspoelen met de Yepp-speler. Apple domineert in de VS dan wel met een marktaandeel van meer dan vijftig procent, maar andere markten liggen nog geheel open. Samsung wil de strijd met Apple dus niet alleen aangaan in de VS, maar gaat zich in de verkoop vooral richten op Korea, China en Europa.

president van Reigncom. Dit standpunt wordt onderschreven in een rapport van het onderzoeksbureau voor consumentenelektronica iSuppli: "Elegante producten met een gebruiksvriendelijke interface en slechts enkele functies doen het goed, de alles-in-één-benadering heeft gefaald."

Bewindslieden van Samsung spreken dit tegen. "Wij zijn ervan overtuigd dat de con-

De strategie komt rechtstreeks uit het gsm-boekje: een snelle openvolging van multifunctionele, opvallende apparaatjes

Verder gokt het erop dat toekomstige kopers behoefte zullen hebben aan een muzikspeler met een aantal vermaaksfuncties. Alle acht basismodellen van de Yepp, die Samsung momenteel vervaardigt, hebben een ingebouwde FM-radio en andere extra's. De komende twee maanden lanceert het merk zes nieuwe spelers.

De strategie van Samsung komt rechtstreeks uit het gsm-boekje: een snelle openvolging van multifunctionele, opvallende apparaatjes. Maar de analisten en de concurrentie zijn sceptisch over de kansen van deze aanpak. "Samsung heeft een respectabel wereldnetwerk en een krachtige merkpositie, maar alleen met goed gereedschap kom je er niet", zegt Henry Kim, vice-

sument graag een product heeft dat ook aan andere behoeften voldoet, zolang aan het eerste vereiste van een goede geluidskwaliteit maar is voldaan", zegt Kim Suh Kyum, hoofd audiomarketing van Samsung. Samsung heeft zich ten doel gesteld om dit jaar haar marktaandeel in de VS te vergroten tot tien procent, tegen twee procent in het afgelopen jaar. Zelfs Samsung zal niet ontkennen dat de Yepp de iPod voorlopig niet zal onttrenen, maar ongetwijfeld gaat de Koreaanse reus zich keihard inzetten voor een eigen plek op de audiomarkt.

■ © BUSINESSWEEK

Moon Ihlwan, Peter Burrows en Clif Edwards

Aanval op de iPod

De Yepp-muzikspelers van Samsung dagen Apple uit door extra functies te bieden.

DE SPELER Yepp YP-T8

PRIJS EN CAPACITEIT
driehonderd dollar, 1 Gb

FUNCTIES

- FM radio
- Fotocamera/album
- Videoclip-speler
- Spelletjes

